SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

DONDE LA INDUSTRIA CONECTA CON EL FUTURO

Nuevo punto de encuentro de la industria,
la innovación y la subcontratación

innovación | industria | subcontratación | madrid

Madrid - 22 y 23 JUNIO 2027

Dónde:

Organiza:

grupo metalia



www.subcon.madrid
www.industrylive.es

SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

01 FICHA TÉCNICA

DENOMINACIÓN	Subcon Madrid IndustryLIVE 2027
CARÁCTER	PROFESIONAL
LUGAR DE CELEBRACIÓN	LA NAVE (Madrid)
FECHAS	22 y 23 JUNIO 2027
HORARIOS	Día 22: De 9:30 a 17:30H Día 23: De 9:30 a 15:00H
ORGANIZADOR	METALIA GESTIÓN INTEGRAL, S.L
PERIOCIDAD	BIENAL
EDICIÓN	TERCERA



SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

02 ¿QUÉ ES?

Innovación ▪ Industria ▪Subcontratación ▪Madrid

La primera edición de SUBCON.MADRID se celebró como un pequeño salón integrado dentro de **IndustryLIVE** 2025, dando sus primeros pasos como un espacio especializado y diferenciado. Tras consolidarse en sus siguientes ediciones de manera autónoma, **SUBCON.MADRID regresa en su tercera edición al marco de IndustryLIVE**, pero lo hace con una dimensión, una fuerza y un protagonismo mucho mayores. En esta ocasión, el salón se convierte en el **eje principal de la feria**, reforzando su identidad y posicionamiento como punto de encuentro de referencia para el sector de la subcontratación industrial y ampliando significativamente su presencia y capacidad de conexión entre empresas, profesionales y oportunidades de negocio.

SUBCON.MADRID impulsa la subcontratación industrial como motor de crecimiento, innovación e internacionalización



SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

02 ¿QUÉ ES?

Innovación ▪ Industria ▪Subcontratación ▪Madrid

La subcontratación industrial se encuentra ante una oportunidad estratégica. La creciente demanda de capacidades productivas, la necesidad de reforzar las cadenas de suministro y el impulso de sectores estratégicos como la defensa, la aeronáutica, la energía o el transporte están generando nuevas oportunidades para las empresas industriales especializadas.

En este contexto, **SUBCON.MADRID** se consolida como un punto de encuentro de referencia para conectar la oferta industrial con grandes empresas compradoras y facilitar nuevas oportunidades de negocio, colaboración e internacionalización.

El encuentro reúne **a 25 empresas compradoras y compañías tractoras de primer nivel, de diferentes nacionalidades**, procedentes de mercados industriales de referencia como Francia, Alemania, Italia, Bélgica y Reino Unido, junto a empresas españolas especializadas en diferentes procesos y capacidades industriales.

Esta dimensión internacional convierte a **SUBCON.MADRID** en una plataforma especialmente relevante para que las empresas españolas puedan **acceder directamente a nuevos mercados, presentar sus capacidades industriales y entrar en contacto con potenciales clientes y cadenas de suministro internacionales.**



SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

02 ¿QUÉ ES?

Innovación ▪ Industria ▪Subcontratación ▪Madrid

Para muchas empresas industriales, acceder a un gran fabricante europeo puede suponer un importante salto en términos de facturación, especialización, tecnología y posicionamiento internacional. **SUBCON.MADRID** facilita ese primer contacto y crea un espacio donde las capacidades industriales pueden encontrarse directamente con las necesidades de compra.

Encuentros B2B para convertir capacidades en oportunidades de negocio.

Uno de los principales valores de **SUBCON.MADRID** son sus encuentros **B2B,** diseñados para favorecer reuniones directas entre empresas compradoras y potenciales proveedores.

En estas reuniones, las empresas pueden presentar sus capacidades, conocer las necesidades concretas de los compradores y detectar oportunidades de colaboración y contratación.

El objetivo es transformar el encuentro en negocio real, facilitando relaciones empresariales que puedan mantenerse más allá del propio evento.

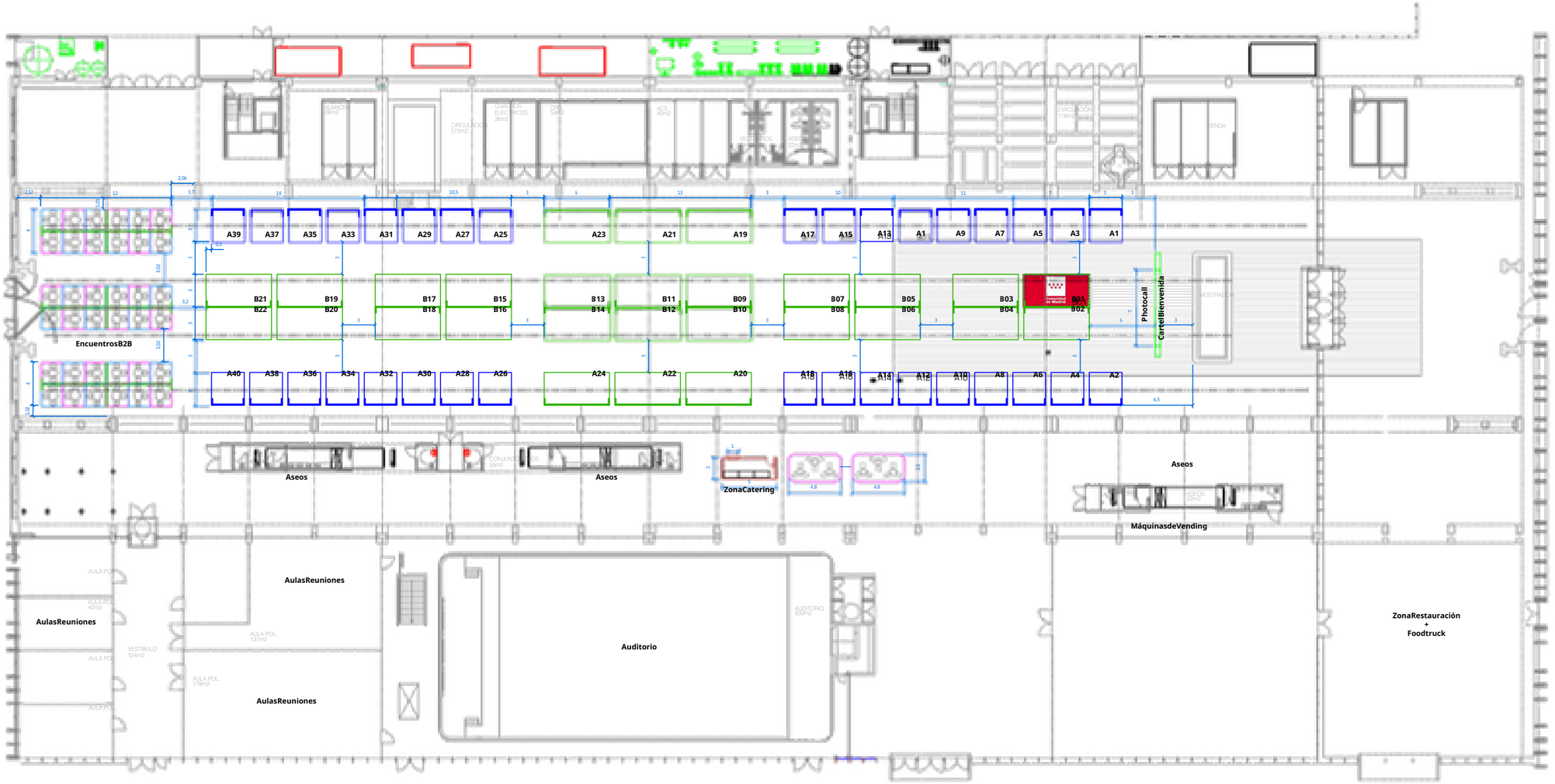
> El objetivo no es únicamente vender más, sino formar parte de nuevas cadenas de valor internacionales.



SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

03 PLANOS



SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

04 MODELOS DE PARTICIPACIÓN

4.1- Agenda B2B

- Evento dirigido a pymes industriales, directores de compras, responsables de externalización y otros perfiles relacionados con la subcontratación industrial.
- Las reuniones B2B, con una duración aproximada de 15 minutos, se desarrollarán según una agenda previamente concertada por la organización.
- Serán las empresas compradoras quienes validen las entrevistas, en función de los datos técnicos facilitados por las empresas subcontratistas en su Ficha de Inscripción.
- Mediante el pago de la cuota de inscripción, las empresas participantes tendrán acceso a:
  - Agenda personalizada de entrevistas B2B
  - Coffee
- En caso de no concertar ninguna reunión con su empresa, se devolverá íntegramente el importe de cuota de participación. La Organización no se hará cargo de los gastos que se hayan producido o devengado por la participación de la empresa en dicha acción.
- NO habrá servicio de traducción. En caso de necesidad, se deberá acudir con traductor/interprete propio



TARIFA: 850,00€ + IVA

SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

04 MODELOS DE PARTICIPACIÓN

4.1- Agenda B2B

Perfiles de participantes

Subcontratitas

- Talleres de mecanizado
- Calderería y estructuras metálicas
- Tratamientos térmicos y superficiales
- Fabricación aditiva / impresión 3D
- Inyección de plásticos
- Montaje de subconjuntos y cableado
- Ingeniería industrial y servicios asociados

Compradores

Responsables de compras, ingeniería y producción de empresas industriales, principalmente ubicadas en España y Europa.

Sectores representados

- Metalmecánico
- Plástico
- Defensa
- Aeronáutico y aeroespacial
- Automoción
- Telecomunicaciones
- Electrónico
- Medicina / Farmacéutico
- Energías Renovables
- Maquinaria

Beneficios para los participantes

- **Reuniones B2B previamente programadas** - Acceso a compradores nacionales e internacionales de alto nivel. Contacto con líderes del sector, proveedores y responsables de la toma de decisiones, y responda a posibles ofertas en un mismo día.
- **Networking de calidad** - Relaciones estratégicas con profesionales que entienden sus necesidades específicas y pueden contribuir al crecimiento de su negocio.
- **Optimización de costes** - Oportunidades de ahorro mediante colaboraciones estratégicas y soluciones racionalizadas para la cadena de suministro.
- **Aumento de visibilidad** - Gran visibilidad a través de un perfil optimizado en nuestra plataforma, haciendo que la información de la empresa sea accesible a todos los participantes registrados.

SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

04 MODELOS DE PARTICIPACIÓN

4.1-Stand 9 m2

El precio incluye:

1. Alquiler de stand. **Características** del stand modular:

- **Estructura**: Pórtico fabricado en melamina blanca con una gran lona trasera en la que plasmar la imagen corporativa de la empresa.
- **Rotulación**: Lona frontlit impresa. Dimensiones: 2,53 m de alto x 2,80 m de ancho.
- **Pavimento**: Moqueta ferial ignífuga instalada a suelo.
- **Electricidad e iluminación:**
  - Electricidad: Cuadro eléctrico equipado con un enchufe y un consumo asignado de 0,13 kW/m².
  - Iluminación: Mediante dos focos LED.
- **Mobiliario:**
  - Un mostrador con puerta, cerradura y balda interior.
  - Una mesa redonda de 73 cm de altura y 80 cm de diámetro.
  - Tres sillas.
  - Dos taburetes.
  - Una papelera.

2. Pases de expositor e invitaciones.
3. Inserción en Web y catálogo oficial del Evento.



Tasa de participación de empresa co-expositora 250 € + IVA

TARIFA: 2.175,00€* +10% IVA

*En caso de estar interesado en participar también en los encuentros B2B, consultar tarifa especial.

SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

04 MODELOS DE PARTICIPACIÓN

4.1-Stand 18 m2

El precio incluye:

1. Alquiler de stand. **Características** del stand modular:

- **Estructura**: Pórtico fabricado en melamina blanca con una gran lona trasera en la que plasmar la imagen corporativa de la empresa.
- **Rotulación**: Lona frontlit impresa. Dimensiones: 2,53 m de alto x 5,80 m de ancho.
- **Pavimento**: Moqueta ferial ignífuga instalada a suelo.
- **Electricidad e iluminación:**
  - Electricidad: Cuadro eléctrico equipado con un enchufe y un consumo asignado de 0,13 kW/m².
  - Iluminación: Mediante tres focos LED.
- **Mobiliario:**
  - Un mostrador con puerta, cerradura y balda interior.
  - Una mesa redonda de 73 cm de altura y 80 cm de diámetro.
  - Tres sillas.
  - Dos taburetes.
  - Una papelera.

2. Pases de expositor e invitaciones.
3. Inserción en Web y catálogo oficial del Evento.



Tasa de participación de empresa co-expositora 250 € + IVA

TARIFA: 2.875,00€* +10% IVA

*En caso de estar interesado en participar también en los encuentros B2B, consultar tarifa especial.

SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

05 PATROCINIO

Patrocinar este evento representa una excelente oportunidad para reforzar la **visibilidad y el posicionamiento** de marca, llegar a nuevos públicos y establecer relaciones con clientes, colaboradores y otros profesionales del sector.

Una plataforma de posicionamiento estratégico

Servicios incluidos:

1. **Stand de 18 m2**, según las características expuestas en la pág 10.
2. **Repercusión mediática** como patrocinador antes, durante y después de la feria, mediante campañas publicitarias, comunicados de prensa y publicaciones en medios digitales.
3. **Inserción del logotipo** de EL PATROCINADOR en:
   - Acreditaciones e invitaciones del evento.
   - Programa oficial de actividades.
   - Web oficial del evento, cartelería, y redes sociales.
4. **Derecho a repartir merchandising** o información promocional entre los asistentes al evento.
5. Uso de una **sala privada durante 1 hora**s para realizar una presentación o actividad especial, previa coordinación con la organización.
6. Tres **pases de parking** válidos para los dos días del evento.
7. Reuniones con compradores nacionales e internacionales que participan en SubconMadrid (Previa aceptación por parte del comprador)
8. Dos **invitaciones exclusivas para el almuerzo oficial** del evento que se celebrará el día 22 de junio con la asistencia de los representantes de las empresas compradoras, representantes de las empresas participantes en el programa congresual, patrocinadores, autoridades de la Comunidad de Madrid y del Ministerio, así como actores claves del sector.
9. Dos **invitaciones a la cena networking** que se celebrará la noche anterior a la inauguración de la feria. Este evento exclusivo reunirá a los representantes de las empresas compradoras, representantes de las empresas participantes en el programa congresual, patrocinadores, autoridades de la Comunidad de Madrid y del Ministerio, así como actores claves del sector.



TARIFA: 5.000,00 +21% IVA

06 ÁREAS CLAVES

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: IMPULSAR LA INDUSTRIA DEL FUTURO

La **innovación tecnológica** constituye uno de los principales motores de transformación y competitividad de la industria. **industryLIVE** quiere ser un espacio donde las empresas puedan conocer, compartir y aplicar las tecnologías que están definiendo la industria del futuro.

La incorporación de nuevas tecnologías permite a las empresas industriales mejorar sus procesos, aumentar su productividad, desarrollar nuevos productos y servicios y responder con mayor rapidez a las necesidades de los mercados.

En este contexto, **industryLIVE**, pondrá el foco en las principales tendencias que están transformando la industria:

- Enfoque de la industria hacia sectores claves: Defensa, Espacio, Aeronáutico.
- **Inteligencia Artificial y análisis de dato**s como mejora de la competitividad.
- **Automatización y robótica** para mejorar la productividad y la eficiencia energética.

El objetivo de industryLIVE es contribuir a una industria más tecnológica, productiva, sostenible y competitiva, preparada para afrontar los retos de los mercados internacionales y aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación industrial.



SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

06 ÁREAS CLAVES

TALENTO JOVEN Y EMPLEO INDUSTRIAL

No puede existir una industria competitiva sin profesionales preparados. La tercera edición de **industryLIVE** pondrá el foco en:

- **Atraer talento joven hacia la industria**
- Dar visibilidad a las nuevas profesiones industriales.
- Conectar empresas con universidades y centros de formación.
- Facilitar el contacto entre estudiantes y empresas.
- Promover la formación en competencias tecnológicas.
- Generar oportunidades de empleo cualificado.

El futuro de la industria no depende únicamente de la tecnología: depende de las personas capaces de desarrollarla y aplicarla.



SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

07 PROGRAMA CONGRESUAL

Defensa: un sector estratégico y una oportunidad de futuro

La **industria de defensa** se encuentra ante un escenario de transformación y crecimiento que abre nuevas oportunidades para el conjunto del tejido industrial. Su carácter estratégico, unido al desarrollo de nuevas tecnologías y al incremento de la demanda de capacidades industriales, convierte al sector en un importante **motor de innovación, inversión y generación de empleo cualificado.**

En este contexto, la defensa representa también una oportunidad para la**s pymes industriales y tecnológicas**, que pueden incorporarse a nuevas cadenas de suministro y colaborar con grandes empresas tractoras en el desarrollo de productos, componentes, sistemas y tecnologías avanzadas.

industryLIVE quiere contribuir a acercar estas oportunidades al tejido empresarial, favoreciendo la conexión entre grandes compañías, pymes, centros tecnológicos, universidades y nuevos proveedores industriales.

El programa congresual de esta tercera edición pondrá el foco en **las oportunidades de futuro que ofrece el sector de defensa**, abordando cuestiones como:

- La incorporación de las **pymes a las cadenas de suministro de defensa.**
- Las oportunidades derivadas de la **innovación tecnológica y las tecnologías duales.**
- La necesidad de desarrollar nuevas **capacidades industriales y tecnológicas.**
- La generación de **talento y empleo cualificado.**
- Las oportunidades de **internacionalización y acceso a nuevos mercados.**

De esta manera, **industryLIVE plantea la defensa no solo como un sector estratégico, sino como una oportunidad para fortalecer y modernizar el conjunto del tejido industrial**, impulsando nuevas capacidades, generando conocimiento y favoreciendo la creación de valor y empleo.



SUBCON·MADRID INDUSTRY LIVE

INNOVACIÓN · INDUSTRIA · SUBCONTRATACIÓN · MADRID

CONTACTO

comercial@subcon.madrid
comercial@industrylive.es
(+34) 660979353



Madrid - 22 y 23 JUNIO 2027

Dónde:

Organiza:

grupo metalia

www.subcon.madrid
www.industrylive.es